

**ACT ADITIONAL NR. 2 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“ZoomBeach Constanța”**

Organizatorul Campaniei promoționale “ZoomBeach Constanța”, (denumită în continuare “Campania” este VODAFONE ROMANIA S.A., furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Str Barbu Văcărescu 201, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei, (din care 72.173.975 USD și 56.110.750,49 lei), reprezentată de Ruxandra Rău, în calitate de Director, Brand and Marketing Comm Vodafone România, Consumer Business Unit.

Campania “ZoomBeach Constanța” se desfășoară prin intermediul OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L., înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/8739/2008, cod fiscal CIF RO23910846, cu sediul social în București, str. George Constantinescu nr. 2-4, Camerele 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, Sector 2, având contul IBAN RO20 BACX 0000 0012 7939 3000, deschis la Unicredit BANK, reprezentată de administratorul Tereza Tranakas, în calitate de agenție de publicitate și PR, care implementează Campania în numele și pentru Vodafone („Partenerul”) și prin intermediul Mediapost Hit Mail S.A. (denumită în continuare “Agenția”), cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

La Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale “ZoomBeach Constanța”, autentificat sub nr. 1201 din data de 20.06.2024 de către notar public Nica Oana Raluca, se modifică următoarele:

2. Scopul și Durata

6) Campania se desfășoară în perioada 22.07.2024, ora 09:00 – 15.09.2024, ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

4. Premiul

Desemnarea câștigătorului

Premiul constând în Telefon Samsung Galaxy Z Flip 6 se va extragea în perioada 16 septembrie – 20 septembrie. În cadrul extragerii se va selecta un câștigător și 3 rezerve aferente acestuia.

Restul prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale “Zoom Beach Constanta”, autentificat sub nr . 1201 din data de 20.06.2024 de către notar public Nica Oana Raluca, raman neschimbate, prezentul act aditional facand parte integrate din aceasta si modificandu-l corespunzator.

ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“ZoomBeach Constanța”

Organizatorul Campaniei promoționale “ZoomBeach Constanța”, (denumită în continuare “Campania” este VODAFONE ROMANIA S.A., furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Str Barbu Văcărescu 201, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei, (din care 72.173.975 USD și 56.110.750,49 lei), reprezentată de Ruxandra Rău, în calitate de Director, Brand and Marketing Comm Vodafone România, Consumer Business Unit.

Campania “ZoomBeach Constanța” se desfășoară prin intermediul OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L., înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/8739/2008, cod fiscal CIF RO23910846, cu sediul social în București, str. George Constantinescu nr. 2-4, Camerele 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, Sector 2, având contul IBAN RO20 BACX 0000 0012 7939 3000, deschis la Unicredit BANK, reprezentată de administratorul Tereza Tranakas, în calitate de agenție de publicitate și PR, care implementează Campania în numele și pentru Vodafone („Partenerul”) și prin intermediul Mediapost Hit Mail S.A. (denumită în continuare “Agentia”), cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

La Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale “ZoomBeach Constanța”, autentificat sub nr. 1201 din data de 20.06.2024 de către notar public Nica Oana Raluca, se modifică următoarele:

2. Scopul și Durata

- 6) Campania se desfășoară în perioada 22.07.2024, ora 09:00 – 21.08.2024, ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

4. Premiul

În cadrul Campaniei va fi acordat următorul premiu:

| Nr crt | Descriere Premiu | Cantitate | Valoare unitară LEI, TVA inclus | Valoare totală LEI, TVA inclus |
|--------|---|-----------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. | Samsung Galaxy Z Flip 6 256GB DS Silver Shadow 5G | 1 | 5999,99 | 5999,99 |

Valoarea totală a premiului este de 5999,99 LEI, TVA inclus.

Valoarea brută unitară a premiului este de 6599.99 lei, din care 600 impozit pe venit.. Valoarea brută totală a premiului este de 6599.99.

Valoarea brută conține TVA-ul și impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Specificațiile tehnice ale premiului sunt incluse în Anexa 2 la prezentul Regulament.

Desemnarea câștigătorului

Premiul constând în Telefon Samsung Galaxy Z Flip 6 se va extragea în perioada 22 august – 29 august. În cadrul extragerii se va selecta un câștigător și 3 rezerve aferente acestuia.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei

“ZoomBeach Constanța”

(“Campania”)

- Specificații premiu telefon Samsung Galaxy Z Flip 6 –

-Specificatii tehnice-

CARACTERISTICI GENERALE

| | |
|-------------------------|--|
| Tip telefon | Smartphone Telefon pliabil |
| Sloturi SIM | Dual SIM |
| Tip SIM | Nano SIM |
| Sistem de operare | Android |
| Conectivitate | Bluetooth Wi-Fi GPS NFC Incarcare wireless |
| Versiune Bluetooth | 5.3 |
| Versiune sistem operare | Android 14 |
| Model procesor | Qualcomm Snapdragon 8 Gen 3 |
| Numar nuclee | 8 |
| Continut pachet | Telefon Cablu de date Cheie SIM |

| | |
|-------------|---|
| Culoare | Argintiu |
| Dimensiuni | 71.9 x 6.9 x 165.1 mm 71.9 x 14.9 x 85.1 mm |
| Greutate | 187 g |
| SAR (W/kg) | Cap: 1.09 W/kg Corp: 1.511 W/kg |
| An aparitie | 2024 |
| Altele | Glonass Galileo IP48 |
| Tehnologie | 5G |
| Protectie | Dustproof Splashproof |
| RO-ALERT | Da |

AFISARE

| | |
|--------------------|-----------------------------|
| Dimensiune ecran | 6.7 inch |
| Tip display | Super AMOLED Dynamic AMOLED |
| Rezolutie (pixeli) | 2640 x 1080 748 x 720 |
| Funcții display | FHD+ 60 Hz 120Hz 1600nits |

MEMORIE

| | |
|-----------------|--------|
| Memorie interna | 256 GB |
| Memorie RAM | 12 GB |

CONECTIVITATE

| | |
|----------------|----------------------|
| Standard Wi-Fi | 802.11 a/b/g/n/ac/6e |
| Porturi | USB Type C |

FOTO VIDEO

| | |
|-----------------------------|----------------------------|
| Numar camere | 2 |
| Rezolutie camera principala | 12 MP Ultrawide 50 MP Wide |
| Rezolutie camera frontala | 10 Mpx |
| Rezolutie video | Full HD 4K |
| Blit | Da |

ALIMENTARE

| | |
|--------------------|----------|
| Capacitate baterie | 4000 mAh |
|--------------------|----------|

Premiul nu este însoțit de alte beneficii

Restul prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale “Zoom Beach Constanta”, autentificat sub nr . 1201 din data de 20.06.2024 de catre notar public Nica Oana Raluca, raman neschimbate, prezentul act aditional facand parte integrate din aceasta si modificandu-l corespunzator.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

<<ZoomBeach Constanța>>

1. Organizatorul

Organizatorul Campaniei promoționale “ZoomBeach Constanța”, (denumită în continuare “Campania” este VODAFONE ROMANIA S.A., furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Str Barbu Văcărescu 201, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei, (din care 72.173.975 USD și 56.110.750,49 lei), reprezentată de Ruxandra Rău, în calitate de Director, Brand and Marketing Comm Vodafone România, Consumer Business Unit.

Campania “ZoomBeach Constanța” se desfășoară prin intermediul OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L., înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/8739/2008, cod fiscal CIF RO23910846, cu sediul social în București, str. George Constantinescu nr. 2-4, Camerele 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, Sector 2, având contul IBAN RO20 BACX 0000 0012 7939 3000, deschis la Unicredit BANK, reprezentată de administratorul Tereza Tranakas, în calitate de agenție de publicitate și PR, care implementează Campania în numele și pentru Vodafone („Partenerul”) și prin intermediul Mediapost Hit Mail S.A. (denumită în continuare “Agenția”), cu sediul în Str. Sîriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

2. Scopul și Durata

- 1) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date.
- 2) Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.vodafone.ro/ și pe <https://vodafone.mhmr.ro/>.
- 3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.
- 4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, Orice

modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament, inclusiv suspendarea sau prelungirea Campaniei se fac prin acte adiționale care vor fi comunicate către public pe website-ul www.vodafone.ro/.

- 5) Campania este organizată pe teritoriul României, în orașul Constanta, în cadrul beachbar-ului ZoomBeach și online pe <https://vodafone.mhmr.ro/>.
 - 6) Campania se desfășoară în perioada 20.06.2024, ora 09:00 – 21.07.2024, ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).
1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România (pentru cetățenii străini, dovada acestui statut, se face pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
 2. Campania se adresează persoanelor fizice care vizitează locația ZoomBeach din Constanța și care, în Perioada Campaniei, evaluează experiența lor în cadrul locației prin completarea formularului disponibil pe website-ul <https://vodafone.mhmr.ro/>.
 3. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament. Dacă participantul dorește să renunțe la înscrierea în campanie, poate solicita excluderea prin transmiterea unui email în acest sens la adresa: rgdp@vodafone.com
 4. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
 - Persoanele juridice
 - Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate în Secțiunea 3, alin. 4;
 - Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele de mai sus;
 - Utilizatori ai serviciilor Vodafone care sunt suspendați (pentru neplată sau fraudă) sau care au datorii scadente neachitate către Vodafone, ori au solicitat să fie portaiți (port-out) la momentul validării ca fiind Câștigători.

3. Mecanismul Campaniei

Condiții privind înscrierea în Campanie și modalitatea de înscriere

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participanții trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participarea în cadrul Campaniei este opțională.
- c) Înscrierea Participanților în campanie se poate realiza prin completare link de formular și înscriere în campanie; accesul la linkul de înscriere se face prin scanarea codului QR expus la locația participantă.

- d) Participanții trebuie să completeze formularul disponibil pe link <https://vodafone.mhmr.ro/> accesibil prin scanarea codului QR disponibil în locația participantă următoarele câmpuri:
- i. Evaluez experiența mea la ZoomBeach
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 - ii. Recomandări
 - iii. Nume
 - iv. Prenume
 - v. Localitate
 - vi. Județ
 - vii. Număr de telefon
 - viii. Acord client:
Bifa 1: Declar că am 18 ani*
Nebifarea câmpului duce la imposibilitatea înscrierii în promoție.
Bifa 2: Am luat la cunoștință și sunt de acord cu informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulament Campanie.*
Nebifarea câmpului duce la imposibilitatea înscrierii în promoție.
Bifa 3: Doresc să fiu contactat telefonic pentru a primi ofertele Vodafone. Perioada de reținere a datelor este de 90 de zile, ulterior acestea vor fi șterse.
- e) Un Participant poate completa formularul o singură dată. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (o) șansă la câștigarea premiului. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

4. Premiul

În cadrul Campaniei va fi acordat următorul premiu:

| Nr crt | Descriere Premiu | Cantitate | Valoare unitară LEI, TVA inclus | Valoare totală LEI, TVA inclus |
|--------|---|-----------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. | Samsung Galaxy S24 Ultra 256GB DS Titanium Black 5G | 1 | 7351,97 | 7351,97 |

Valoarea totală a premiului este de 7351,97 LEI, TVA inclus.

Valoarea brută unitară a premiului este de 8102,19 lei, din care 750.22 impozit pe venit..

Valoarea brută totală a premiului este de 8102,19.

Valoarea brută conține TVA-ul și impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Specificațiile tehnice ale premiului sunt incluse în Anexa 2 la prezentul Regulament.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului câștigat.

Desemnarea câștigătorului

Premiul se va acorda prin tragere la sorți și se va realiza de către Agenția 2. Tragerea la sorți pentru premiul din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

Premiul constând în Telefon **Samsung Galaxy S24 Ultra** se va extrage în perioada 22 iulie – 26 iulie. În cadrul extragerii se va selecta un câștigător și 3 rezerve aferente acestuia.

Agenția 2 va încerca să intre în contact telefonic cu Participantul desemnat câștigător în maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii pentru a-l valida drept câștigător, cât și pentru a-l informa despre modalitatea și condițiile prin care poate intra în posesia premiului. În cazul în care câștigătorul este apelat în 2 zile consecutive și nu răspunde pentru revendicarea premiului, sau nu poate fi validat drept câștigător, se va alocă premiul pentru rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora.

Tot în cadrul discuției telefonice, Organizatorul, prin intermediul Agenției 2 va cere câștigătorului următoarele date personale pentru a intra în posesia premiului: Nume și prenume complet, CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale pentru premiul a caror valoare depășește 600 lei), numărul de telefon la care poate fi contactat și adresa de livrare.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Partener. Pentru acordarea premiului, este necesară prezentarea actului de identitate în original.

Intrarea în posesie a premiilor

Agenția 2, Mediapost Hit Mail, va livra premiul în format fizic, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data validării acestora pe baza unui proces verbal de predare - primire, prin curierat privat. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

Anunțarea câștigătorului se va realiza prin publicarea acestuia pe website-ul www.vodafone.ro/ într-o secțiune special dedicată acesteia.

În cazul în care câștigătorul refuză premiul sau nu răspunde la telefon, după 2 apeluri la distanță de 1 zi, premiul se va acorda rezervei extrase. În cazul în care rezerva extrasă refuză premiul sau nu răspunde la telefon după 2 apeluri la distanță de 1 zi, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale comerciale.

Prevederile aplicabile premiilor. Cazurile de invalidare a participanților

- Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.
- Invalidare. Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiului în situația în care Participantul: nu răspunde la telefoanele Organizatorului pe numărul de pe care a efectuat plata sau reîncărcarea, nu poate fi contactat, și-a inactivat numărul de telefon, se află într-o zonă fără acoperire sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului. Totodată, oricare dintre următoarele acțiuni:
 - Participantul refuză Premiul în cursul procesului de validare, nu se prezintă sau refuză transmiterea datelor solicitate de Organizator / Parteneri, nu se prezintă în scopul alocării Premiului sau refuză completarea documentelor necesare pentru alocarea Premiului
 - Participantul are serviciile Vodafone suspendate pentru neplată.
 - Există suspiciuni întemeiate sau dovezi că Participantul a realizat fraude
 - Orice eveniment cu excepția culpei Vodafone care duce la imposibilitatea alocării Premiului către Participant.

5. Protecția datelor personale

Datele cu caracter personal preluate în derularea Campaniei vor fi prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și a derulării operațiunilor specifice descrise în prezentul Regulament (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, identificarea unică pentru acordarea premiului, atribuirea și livrarea premiilor, depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente premiului, dacă este cazul), în baza obligațiilor legale ale Vodafone.

Datele cu caracter personal ce vor fi prelucrate de la Participantul câștigător sunt:

- Nume, prenume
- Număr de telefon
- Localitate, Județ
- Datele personale comunicate conform actului de identitate în vederea validării potențialilor câștigători și a premierii câștigătorilor.

Agențiile OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL și Mediapost Hit Mail S.A. vor prelucra în numele și pe seama Organizatorului următoarele date cu caracter personal ce aparțin castigatorului în scopurile menționate mai jos.

- 1) Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.
- 2) Furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul prezentului Regulament, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.
- 3) Cu acordul expres al Participanților câștigători, imaginea acestuia va putea fi folosită în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.

- 4) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.
- 5) În termen de 3 ani de la acordarea Premiilor, bazele de datele cu caracter personal prelucrate pentru prelucrarea câștigătorilor vor fi distruse în totalitate. Organizatorul va șterge datele Participanților necâștigători la Campanie, în termen de 30 de zile de la termenul limita de ridicare a premiilor. Organizatorul va impune Agențiilor OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL și Mediapost Hit Mail S.A. obligații similare.
- 6) Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite persoanei imputernicita de Operator – Organizator OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL și Mediapost Hit Mail S.A. precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 7) Participanții au următoarele drepturi:
- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
 - (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
 - (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
 - (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate în scopuri de marketing;
- 8) Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile tale în legătură cu modul în care utilizăm datele tale cu caracter personal printr-o la cererea scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa email: rgdp@vodafone.com sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone. Vom face toate eforturile pentru a ajuta, dar dacă Participanții au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro

6. Taxe și Impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

Câștigătorul este exclusiv răspunzător pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

7. Răspunderea Organizatorului

- 1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - Eventualele dispute legate de numărul de telefon/ adresa de e-mail înscrisă în Campanie;
 - Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Când atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
 - Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- 4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte cauzate Participantilor, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

În cazul Premiului, doar prin apel telefonic inițiat de Partener, iar nu prin SMS, email, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare.

Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

8. Forța Majoră și Cazul Fortuit

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

9. Legea aplicabilă. Litigii

- 1.) Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
- 2.) Orice dispută apărută în legătură cu Campanie și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei

“ZoomBeach Constanța”

(“Campania”)

- Specificații premiu telefon Samsung Galaxy S24 Ultra –

-Specificatii tehnice-

Specificații

CARACTERISTICI GENERALE

| | |
|-------------------------|--|
| Tip telefon | Smartphone |
| Sloturi SIM | Dual SIM |
| Tip SIM | Nano SIM |
| Sistem de operare | Android |
| Conectivitate | Bluetooth Wi-Fi GPS NFC Incarcare wireless |
| Versiune Bluetooth | 5.3 |
| Versiune sistem operare | Android 14 |
| Model procesor | Qualcomm Snapdragon 8 Gen 3 |
| Număr nuclee | 8 |
| Frecvență procesor | 3.3 GHz |
| Senzori | Accelerometru Amprenta Senzor de proximitate |
| Conținut pachet | Telefon Cheie SIM Cablu de date USB Type-C |
| Culoare | Negru titan |
| Dimensiuni | 79 x 8.6 x 162.3 mm |
| Greutate | 232 g |
| SAR (W/kg) | 1.30 W/kg (body) 1.056 W/Kg (head) |
| An apariție | 2024 |
| Altele | Certificare IP68 |
| Tehnologie | 2G 4G 3G 5G |
| Protecție | Waterproof Dustproof |

AFIȘARE

| | |
|--------------------|----------------|
| Dimensiune ecran | 6.8 inch |
| Tip display | Dynamic AMOLED |
| Rezoluție (pixeli) | 3120 x 1440 |
| Funcții display | 120 Hz QHD |

MEMORIE

| | |
|-----------------|--------|
| Memorie internă | 256 GB |
| Memorie RAM | 12 GB |

CONECTIVITATE

| | |
|----------------|-------------------------|
| Standard Wi-Fi | 802.11 a/b/g/n/ac/ax/be |
| Porturi | USB Type C |

FOTO VIDEO

| | |
|-----------------------------|---|
| Număr camere | 4 |
| Rezoluție cameră principală | 12 MP Ultrawide 10 MP Telephoto 200 MP Wide 50 MP Periscope Telephoto |
| Rezoluție cameră frontală | 12 Mpx |
| Rezoluție video | Full HD 4K 8K |
| Bliț | Da |

ALIMENTARE

| | |
|--------------------|----------|
| Capacitate baterie | 5000 mAh |
|--------------------|----------|

Premiul nu este însoțit de alte beneficii